FAKTENBLATT · BAND 02

Band 02 auf einen Blick

Winter der Teuerung – Carl und der Schweinetrog-Pirat

Reihe	Carl & Strups · Carl Stülpner – die Kinderbuchreihe
Band	02
Titel	Winter der Teuerung – Carl und der Schweinetrog-Pirat
Verlag	intersaxonia
ISBN	978-3-907886-02-1
Format	A4 Hardcover · Fadenheftung · Inhalt 170 g · Cover Mattfolie
Zielgruppe	Vorlesen 4–10 Jahre · Selbstlesen 7–11 Jahre
Preis	DE 19,90 € · AT 20,90 € · CH 24,90 CHF
Historischer Zeitraum	Teuerungs- und Hungerjahre um 1770–1772
Region	Erzgebirge · Scharfenstein und Umgebung

Worum geht es?

Band 02 führt tiefer in Carls Kindheit und in eine reale Krise des 18. Jahrhunderts. Schlechtes Wetter, Missernten und stark steigende Getreide- und Brotpreise treffen das Erzgebirge. Für den jungen Carl wird sichtbar, was Mangel für Familien bedeutet – und warum selbst kleine Hilfe Gewicht bekommt.

Historischer Kern

- Die Teuerungs- und Hungerjahre 1770–1772 sind historisch belegt.
- Quellen berichten von schlechten Ernten, stark steigenden Preisen, Notnahrung, Krankheit, hoher Sterblichkeit und Abwanderung.
- Carl war während dieser Krise ein Kind; sie gehört damit zu seiner realen Lebenswelt.
- Die Reihe trennt transparent zwischen ● historisch, ○ überliefert/wahrscheinlich und ✦ künstlerisch.

Einordnung in die Reihe

Band 01 zeigt Carls frühe Kindheit im Nachhall des Siebenjährigen Krieges. Band 02 erzählt den nächsten prägenden Abschnitt: Armut und Teuerung werden zur unmittelbaren Erfahrung. Band 03 führt Carl anschließend zu Förster Müller und in die Welt der Greifensteine.

Presseansatz

Die Reihe erklärt historische Not nicht nur – sie zeigt sie. Band 02 macht sichtbar, dass in schweren Zeiten fast alle kämpfen und dass Mitgefühl dort beginnt, wo man die Lage des anderen versteht.

© Carl & Strups / intersaxonia gmbh · carlstuelpner.de · Für redaktionelle Zwecke: interne Weitergabe, Zitieren und redaktionelle Bearbeitung unter Wahrung des Sinnzusammenhangs erlaubt. Quelle: Carl & Strups / intersaxonia gmbh. Keine eigenständige kommerzielle Werbe-, Produkt- oder Merchandisingnutzung ohne schriftliche Genehmigung.